

## ETUDE JAZZ '06

### **Malgré une offre variée et croissante, tout le monde ne trouve pas son bonheur... Pourquoi ?**

L'année dernière, quelque 600 fans de jazz ont répondu à un questionnaire à l'occasion des festivals de Willisau et Onze+ à Lausanne. Les thèmes sondés allaient de la perception du jazz aux habitudes d'écoute en passant par les styles, groupes et artistes favoris.

#### **Sentiments partagés**

Un premier résultat surprenant que nous révèle cette étude concerne la perception du jazz actuel (ces questions ont été soumises uniquement au public du Festival Onze+). 80% des visiteurs interrogés se sont déclarés attirés par la richesse émotionnelle du jazz, sa capacité d'innovation et de libération. A cela s'ajoute néanmoins le constat que nombre d'amateurs de jazz, parmi lesquels se trouvent aussi des connaisseurs, jugent cette musique trop élitiste et trop intellectuelle. Cette critique renvoie peut-être à la formation de plus en plus académique des musiciens de jazz, qui valorise davantage habilité technique et perfectionnisme que l'originalité et l'individualité. Compte tenu de ce mélange "explosif", il n'est guère surprenant de constater que 40% des répondants reconnaissent que le jazz leur pose des difficultés d'accès.

Ces différentes perceptions du jazz s'illustrent d'une manière particulièrement étonnante lorsqu'il s'agit de connaître le nom des trois artistes ou groupes préférés du jazzophile. Qui aurait cru que 554 festivaliers allaient citer au total plus de 400 noms différents ? Ce résultat impressionnant révèle une diversité de préférences, qui, très vraisemblablement, n'a pas son pareil dans un autre style musical. 19 musiciens seulement ont obtenu au moins 10 voix, en commençant par Miles Davis (22%), John Coltrane (14%), Charles Mingus (5%), Thelonious Monk (4%) et Charlie Parker (3%).

#### **Difficultés d'accès**

Concernant le comportement du consommateur, il faut relever, en simplifiant, que les passionnés achètent des CDs plus souvent et en plus grand nombre que les personnes ayant un rapport moins intense avec le jazz. Les groupes de

consommateurs les plus actifs sont composés principalement de connaisseurs de jazz, d'hommes et de personnes de plus de 54 ans. Parmi les petits acheteurs se trouvent les femmes, les novices en jazz, et dans une moindre mesure les jeunes fans de jazz.

Quels sont les freins à l'achat de CD de jazz ? 70% des sondés et même 84% parmi les passionnés inconditionnels regrettent la disparition de magasins spécialisés. Près de la moitié des réponses relèvent aussi la difficulté croissante de pouvoir bénéficier de conseils professionnels, ce qui rend l'achat de CDs difficile. A peine moins de la moitié des festivaliers nous ayant répondu affirment avoir de la peine à trouver certains albums. Il n'est donc pas étonnant que plus d'un cinquième d'entre eux utilise Internet comme outil de recherche avant de se procurer le CD souhaité dans un magasin.

#### **Une offre déroutante**

D'autres questions ont révélé une certaine désorientation devant l'offre actuelle, puisque près du tiers des visiteurs, dépassés par l'offre, admettent avoir de la peine à choisir un CD. Il reste à définir dans quelle mesure ce problème repose sur un manque de conseil ou sur le manque d'originalité de l'offre actuelle. Enfin, un tiers des festivaliers souhaite des moyens d'aide lui permettant de mieux connaître et comprendre le jazz. C'est surtout le cas des novices (57%), des femmes (40% vs 27% d'hommes) et des jeunes entre 16 et 29 ans (43%).

Les questions portant sur des mesures permettant d'améliorer la situation actuelle ont montré que près de 40% des participants achèteraient davantage de CDs si l'offre du distributeur Plainisphere était disponible sur Internet. Presque 30% achèteraient plus de CDs si certains albums étaient plus faciles à trouver. Enfin, environ un quart est d'avis que des vendeurs plus compétents leur feraient acheter davantage.

Ces résultats permettent de constater un problème de transmission du jazz. Il serait important d'analyser aussi dans quelle mesure l'offre actuelle couvre la demande des amateurs de jazz et de connaître les raisons d'un recul des ventes malgré l'augmentation du nombre de nouveautés.

## Et Internet dans tout ça ?

40% des personnes questionnées ont déjà acheté du jazz sur Internet. Il s'agit surtout de connaisseurs de jazz (53%) et d'hommes (49%). Les femmes (23%) et les personnes de plus de 55 ans (26%) sont quant à elles nettement plus traditionnelles à cet égard. La popularité d'Internet est encore mise en évidence par 30% des jazzophiles qui affirment vouloir acheter davantage de jazz par Internet à l'avenir. Ce résultat est d'autant plus évocateur qu'il est essentiellement le fait d'acheteurs particulièrement actifs. Les principales raisons de l'utilisation d'Internet sont l'accessibilité des albums (40%), la facilité d'utilisation (32%) ainsi que les prix plus avantageux (27%). Le confort d'Internet est surtout apprécié par les personnes entre 30 et 44 ans. Les passionnés inconditionnels et les jeunes fans de jazz quant à eux relèvent surtout l'attractivité des prix (env. 40% pour chaque groupe).

Tous ces résultats démontrent clairement les avantages indiscutables d'Internet, devenu pour une grande partie des consommateurs une sérieuse alternative à l'achat de jazz au magasin.

## Entrer dans le jazz

Dans sa dernière partie, l'étude se penche sur la façon dont les amateurs/-rices de jazz ont été initié(e)s au jazz. Ami(e)s et curiosité personnelle y jouent le plus grand rôle, bien avant la famille, les styles musicaux proches, la radio ou les médias. Il faut aussi noter que les femmes sont beaucoup plus fréquemment initiées par leur partenaire que les hommes (24% vs 3%). Enfin, les écoles de musique, avec 5% de réponses, contribuent peu à faire découvrir le jazz.

Les autres styles de musique écoutés par les jazzophiles sont d'abord le pop/rock, la musique classique et la worldmusic. Il ressort clairement de l'étude que plus les personnes interrogées sont « jazzophiles », plus il est probable qu'elles écoutent aussi régulièrement de la musique classique. Ces relations sont bien sûr fortement liées à l'âge : plus les personnes sont âgées et plus elles écoutent de la musique classique.

## Diversité versus rentabilité

Le jazz est un phénomène unique dans le monde de la musique. Existe-t-il un autre style de musique se caractérisant par une telle diversité de goûts et de préférences ? D'autres caractéristiques comme la richesse émotionnelle, sa capacité d'innovation et de libération contribuent à le différencier. Néanmoins, la croissance du nombre de nouveautés d'une part et le recul des ventes de l'autre font réfléchir. Car, sans être alarmiste, force est de reconnaître qu'en l'absence de solutions innovantes pour la vente du jazz, la diversité de l'offre est menacée. Faut-il rappeler que la priorité des distributeurs dominants et des discounters est le profit, non la diversité ? La publication sur Internet d'une large offre d'albums de jazz référencés pourrait permettre de rendre plus accessible la diversité du jazz et contribuerait à la conserver.

La version complète de l'étude de promotion culturelle est disponible sur les sites

<http://www.sms-online.org/jazzstudie06.html>

<http://www.erasm.ch/f/publications.php>

## Magasins de jazz : il en reste !

### Réaction de Rolf Knüsel, patron de la société Plainisphere active dans la distribution de la musique jazz

En réponse aux résultats de l'étude, le distributeur de jazz Plainisphere a décidé de préparer une liste d'albums soigneusement sélectionnés à l'attention des amateurs/-rices de jazz rêvant depuis longtemps d'un petit répertoire de choix composé de grands classiques et de découvertes. Depuis sa création, Plainisphere s'est engagé en faveur de magasins spécialisés et pour un service personnalisé. Le distributeur vous renseigne volontiers sur les commerces compétents dans votre région.

**L'équipe de Plainisphere**

TEL.: +41 (0)22 364 32 90 / E-MAIL: [info@plainisphere.ch](mailto:info@plainisphere.ch)

### Auteur

Robert H. Wegener

**Institut érasme SA**

Rue de la Gabelle 6

CH-1227 Carouge

Tél.: +41 22 304 44 24

[robert.wegener@erasm.ch](mailto:robert.wegener@erasm.ch)

[www.erasm.ch](http://www.erasm.ch)

### Traduction

Gideon Urbach

[gideon.urbach@tele2.ch](mailto:gideon.urbach@tele2.ch)